

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem sklepu internetowego **Akademia Merdania**, dostępnego pod adresem <https://www.akademiamerdania.pl> z przekierowaniem na <https://app.zencal.io/o/akademiamerdania>, prowadzonego przez Akademia Merdania Wojciech Barszczowski, Agata Tokaj, Agnieszka Budzikowska vel Bajka spółka cywilna, zarejestrowaną pod numerem NIP 1251783922, REGON 541147052, z siedzibą przy ul. Szwoleżerów 127, 05-091 Ząbki, zwaną dalej Sprzedawcą.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady i tryb zawierania z Konsumentem Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.
3. Kontakt ze sprzedawcą odbywa się poprzez:
 - adres mailowy: kontakt@akademiamerdania.pl;
 - numer telefonu: +48 795 361 112.

2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Akademia Merdania Wojciech Barszczowski, Agata Tokaj, Agnieszka Budzikowska vel Bajka spółka cywilna, zarejestrowaną pod numerem NIP 1251783922, REGON 541147052, z siedzibą przy ul. Szwoleżerów 127, 05-091 Ząbki .
2. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
3. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że posiada ona dla tego podmiotu charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz o Krajowym Rejestrze Sądowym.
4. **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, jak również Klient będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://www.akademiamerdania.pl> z przekierowaniem na <https://app.zencal.io/o/akademiamerdania>.
6. **Umowa sprzedaży** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży.

9.**Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

10.**Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

11.**Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz fizyczna lub usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

3. Zasady korzystania ze Sklepu i składania Zamówienia

1.Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu;
- przeglądarką internetową typu Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej;
- aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
- włączona obsługa plików Cookies oraz Javascript.

1.W celu złożenia Zamówienia Klient powinien:

- wybrać Produkty będące przedmiotem Zamówienia,
- wypełnić Formularz zamówienia podając dane niezbędne do realizacji Zamówienia, w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu,
- wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym przez Sprzedawcę terminie.

4. Ceny i metody płatności

1.Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

2.Na końcową kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za wszystkie Produkty dodane przez Klienta do Koszyka oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o których to kosztach Klient jest informowany na stronach Sklepu, w trakcie składania zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli o związaniu się Umową Sprzedaży..

3.Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

- Płatność przelewem na konto Sprzedawcy, o numerze rachunku 11 1050 1025 1000 0090 3308 9195
- Płatności elektroniczne,
- Płatność gotówką,
- Płatność kartą płatniczą.

5. Wykonanie umowy sprzedaży i sposób dostawy

1.Sprzedawca, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.

2.Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z ust. 2 pkt 2 Regulaminu.

3. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

4. Klient obowiązany jest do dokonania płatności za złożone Zamówienie w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.

5. Produkty będące usługami będą realizowane we wskazanym przez Sprzedawcę miejscu i czasie. Ich szczegóły określone są na stronie internetowej Sklepu, a warunki realizacji opisane są w Regulaminie szkoleń dostępnym na stronie Sprzedawcy (<https://www.akademiamerdania.pl>). Klient dokonujący zakupu produktu będącego usługą, w chwili złożenia oświadczenia woli o związaniu się Umową Sprzedaży usługi jednocześnie oświadcza, iż zapoznał się z treścią tego Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia i zawarte w nim warunki.

6. Dostawa Produktów jest ograniczona do terytorium Polski oraz jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia (Adres należy zamieścić w polu "Dodatkowe informacje i uwagi"). Klient może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Produktów:

- odbiór własny we wskazanym przez Sprzedawcę czasie pod adresem: ul. Szwoleżerów 127, 05-091 Ząbki. Sprzedawca poinformuje Klienta o gotowości Produktu do odbioru poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta;
- za pośrednictwem firmy kurierskiej. Sprzedawca na stronie internetowej Sklepu w opisie Produktu informuje Klienta o liczbie Dni roboczych potrzebnych do dostawy, a także o wysokości opłat za dostawę Produktu

6. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.

2. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy poprzez przesłanie sformułowanego samodzielnie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy: kontakt@akademiamerdania.pl.

3. 14-dniowy termin na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Produktu będącego rzeczą fizyczną lub w przypadku Produktów będącymi usługami, od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.

4. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

5. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:

- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
- w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
- w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

1.W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.

2.W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności.

3.Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.

4.Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

5.Konsument powinien odesłać Produkt będący rzeczą fizyczną na adres wskazany przez Sprzedawcę nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy, aby Termin został zachowany.

6.Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.

7.Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

8. Reklamacje

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Klientowi Produkt będący rzeczą wolną od wad.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
3. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na adres e-mailowy Sprzedawcy: kontakt@akademiamerdania.pl.
4. W reklamacji Klient zobowiązany jest zawrzeć: opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
6. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysłać na adres wskazany przez Sprzedawcę.
7. Postanowienia regulaminu dotyczące rękojmi a zamieszczone w ust. 7 pkt 1-6 powyżej obowiązują wyłącznie wobec Klientów będących Konsumentami. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.

9. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Kontakt z administratorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: kontakt@akademiamerdania.pl.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Klienta w celu realizacji kontaktu (art. 6 ust. 1 lit f RODO) oraz zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być:
 - podmioty świadczące usługi księgowe,

- podmiotowi obsługujący powyższe płatności w Sklepie internetowym w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą.

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji kontaktu oraz przez czas niezbędny do realizacji Umowy sprzedaży, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa (przedawnienie roszczeń). Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego o art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Klient ma prawo do żądania od administratora uzyskania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnika ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie ich uniemożliwi Sprzedawcy zawarcie kontaktu lub realizację Umowy Sprzedaży.

11. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.